

---

Informe del Mercado  
Náutico Español

---

2016



# Informe del mercado español

# 2016

Bienvenidos a nuestro segundo informe anual sobre el mercado de compra-venta de embarcaciones de recreo en España. Los datos de este estudio se han obtenido a través de la versión española de nuestros tres portales: CosasDeBarcos, YachtWorld y boats.com.

CosasDeBarcos sigue siendo el mayor portal de compra-venta de barcos en España, con más de 10.000 anuncios de barcos publicados por 245 brókeres y por anunciantes particulares en el país. En total, más de 50.000 anuncios de barcos en venta están publicados en las versiones española y las otras seis versiones internacionales del portal. YachtWorld, nuestro portal de brokerage con alcance global, contiene anuncios de embarcaciones de grande y pequeña eslora tanto en Europa como en Estados Unidos. boats.com, portal más enfocado en los barcos nuevos, pero también con barcos de ocasión, es nuestra web editorial, donde se pueden encontrar publicaciones de pruebas de barcos y otros artículos del sector.

Esta edición de 2016 ofrece un informe de la editora de nuestras webs españolas, Maria José Lemos Pare, complementado por los datos de las marcas más anunciadas y de las más buscadas. Además, el estudio contiene mi análisis de las embarcaciones vendidas en España hasta agosto de 2016, a partir de los datos proporcionados por los clientes de YachtWorld a través de su base de datos, SoldBoats.

Esperamos que este informe sea de vuestra utilidad. Cualquier pregunta o sugerencia será bienvenida.



John Burnham  
Director Editorial de Dominion Marine Media

# Total de barcos en venta anunciados en España

---

# 18.334

## Tipo de barco

**Motor:** 71%  
**Vela:** 29%

## Estado del barco

**Nuevo:** 7%  
**Usado:** 93%

## Cientes españoles

**YachtWorld:** 81

## Cientes españoles

**CosasDeBarcos:** 245

## Distribuidores españoles\*

| <b>N.º de barcos</b> | <b>Distribuidores/brókeres</b> |
|----------------------|--------------------------------|
| 1 - 9                | 67                             |
| 10 - 19              | 58                             |
| 20 - 49              | 78                             |
| 50 - 99              | 30                             |
| 100 - 199            | 8                              |
| > 200                | 4                              |
| <b>Total</b>         | <b>245</b>                     |

\* CosasDeBarcos, 2016

# El mercado español en 2016

Los primeros seis meses de 2016 han sido favorables para los vendedores de barcos y todo parece apuntar a otro año positivo, lo que refuerza la tendencia empezada en 2014 cuando España experimentó por primera vez una muy esperada recuperación en el mercado náutico. Según los datos publicados recientemente por ANEN, la Asociación Nacional de Empresas Náuticas, ha habido un crecimiento del 4,5 por ciento en el número de barcos nuevos vendidos. Esto, sumado a los números de la base de datos de YachtWorld, SoldBoats, que ha registrado un incremento del 8 por ciento respecto al año pasado en el valor de los barcos de ocasión vendidos, es una buena noticia para el mercado, aunque el sector está todavía lejos de los niveles anteriores a la crisis.

A pesar de la inestabilidad política del último año, con un gobierno y un primer ministro en funciones y la posibilidad de una tercera elección parlamentaria, la economía es estable y la confianza en la recuperación entre los operadores del mercado es cada vez más sólida. En general, parece que el crecimiento ha llegado para quedarse, aunque a un ritmo más débil que en los últimos dos años. La sensación es que estamos viviendo una nueva 'normalidad', que el mercado nunca volverá a los niveles registrados antes de la crisis y que el crecimiento más equilibrado es, de hecho, bueno para la economía.

“ La confianza en el mercado ha cambiado y la situación es mucho más positiva ”

Nicolás Alfín  
Director General de CosasDeBarcos

Nicolás Alfín, Director General de CosasDeBarcos, comenta la tendencia actual: “No hay duda de que la confianza en el mercado ha cambiado en los últimos años y que la situación es mucho más positiva; el sector se ha recuperado definitivamente junto con la demanda. Hemos notado una mayor receptividad de las empresas a nuestros servicios de pago y estamos cumpliendo y excediendo nuestros objetivos anuales. Además, hemos notado un crecimiento en el número de anuncios de barcos nuevos, lo que es una buena noticia ya que en general la flota española se ha vuelto muy antigua y se beneficiará de este rejuvenecimiento.”

## Anuncios por número de barcos

---

| <b>Nº</b> | <b>Marca</b> | <b>Barcos</b> | <b>Precio total</b> |
|-----------|--------------|---------------|---------------------|
| 1         | Beneteau     | 1412          | 125.396.340 €       |
| 2         | Jeanneau     | 1278          | 123.555.670 €       |
| 3         | Sunseeker    | 940           | 437.624.076 €       |
| 4         | Bavaria      | 803           | 74.500.670 €        |
| 5         | Fairline     | 587           | 158.208.921 €       |
| 6         | Azimut       | 560           | 397.795.196 €       |
| 7         | Princess     | 555           | 264.073.119 €       |
| 8         | Sea Ray      | 506           | 35.280.874 €        |
| 9         | Astondoa     | 490           | 417.553.193 €       |
| 10        | Rodman       | 449           | 80.952.571 €        |
| 11        | Cranchi      | 390           | 42.551.988 €        |
| 12        | Sealine      | 289           | 46.398.841 €        |
| 13        | Dufour       | 265           | 22.037.076 €        |
| 14        | Faeton       | 225           | 3.152.707 €         |
| 15        | Starfisher   | 210           | 14.363.500 €        |
| 16        | Quicksilver  | 195           | 6.255.961 €         |
| 17        | Pershing     | 191           | 165.181.574 €       |
| 18        | Sessa        | 178           | 120.405.629 €       |
| 19        | Bayliner     | 163           | 3.869.892 €         |
| 19        | Ferretti     | 163           | 115.501.230 €       |
| 21        | Astinor      | 140           | 11.213.623 €        |
| 22        | Four Winns   | 132           | 12.576.850 €        |
| 23        | Rinker       | 126           | 4.070.487 €         |
| 24        | Menorquin    | 125           | 26.958.007 €        |
| 25        | Doqueve      | 125           | 171.134.542 €       |

# El mercado español en 2016

Miquel Guarnier, Secretario General de FADIN, la Federación de Empresarios Asociados de Industrias, Comercio y Servicios Náutico-Marítimos, ha comentado: “El mercado de los barcos usados sigue en baja. Al inicio de la crisis se vendieron muchos barcos usados a buen precio, pero se han acabado. Se comenzaron a vender barcos nuevos y al mercado de los usados no entran nuevos barcos a la venta. Los barcos usados que hay a la venta son un poco caros y tienen muchos años, por lo que el comprador actual prefiere nuevos.”

Los distribuidores y los brókeres, los que han sobrevivido a la tormenta y han racionalizado sus operaciones, se encuentran ahora en una posición más fuerte que antes de la crisis. También son capaces de proporcionar un mejor servicio durante y después de la venta. La mayoría de los clientes sabe que las buenas relaciones y la confianza son factores importantes, y en algunos casos están dispuestos a pagar un poco más para obtener más tranquilidad, pero por lo general, el cliente sigue muy centrado en el precio.

Mientras, del lado de los consumidores también se registran cambios, que Guarnier interpreta de la siguiente forma: “Creo que hay un cambio de tendencia. Los dos integrantes de la pareja trabajan, hay menos tiempo para vacaciones y más facilidades para otro tipo de viaje, vuelos baratos, etc. y para comprar un barco que se va a usar 15 días al año es preferible alquilar uno. Durante este último año el 28 por ciento de los barcos nuevos se compraron para el chárter.”

Xavier Fisas, Director de Ventas para Europa, profundiza en el tema: “Hay un creciente número de personas que optan por alquilar un barco. En nuestras webs, las peticiones relacionadas con el chárter tienen una tasa de conversión del 5 por ciento; sin embargo, entre las empresas de chárter hay una sensación general de que es necesario

El **28%**  
de todos los barcos  
nuevos vendidos se  
compraron para  
el chárter

---

dedicar mucho esfuerzo para obtener este resultado, ya que el interés es a menudo inconstante y el seguimiento puede ser bastante complicado debido a la poca calidad de las peticiones.”

En cuanto a los datos y la información proporcionada en este informe en comparación con la del año pasado, una cosa resulta evidente: ha habido una disminución en el número de barcos anunciados. Como sugieren Alfín y Guarnier, esto podría ser debido a cambios de tendencia en las ventas y a la características de la ‘flota’ española. Las embarcaciones más antiguas puede que estén saliendo del mercado y hay menos modelos recientes de calidad disponibles ya que se han vendido pocos barcos nuevos durante la crisis. Por supuesto, podemos considerar esto como una situación de “vaso medio lleno”, ya que la disminución del número de barcos anunciados se ha visto acompañada por un aumento del valor.



España sigue siendo un mercado en el que **los barcos a motor** representan la mayoría de los barcos a la venta, un **71 por ciento de los barcos anunciados**. Los veleros representan el 29 por ciento restante.

# El mercado español en 2016

---

Si nos fijamos en el tipo de barcos a la venta en el mercado de brókeres en el año 2016, veremos que ha habido una disminución en el número de barcos vendidos respecto a 2015: un 6 por ciento menos en las embarcaciones a motor y un 3 por ciento menos en los veleros. Sin embargo, como se ha comentado anteriormente, el cuadro es mucho más positivo cuando miramos el valor de los barcos vendidos y, sobre todo, el valor medio del barco, que ha subido de 222.224 a 253.856 euros, un crecimiento del 14 por ciento (ver artículo siguiente).

El número de brókeres y distribuidores españoles que operan a través de nuestros dos mayores portales (CosasDeBarcos y YachtWorld) es de 326 y casi el 15 por ciento de los barcos anunciados en los dos portales, además de boats.com, igual que en 2015, es de las marcas francesas Beneteau y Jeanneau.

Nuestros datos de Anuncios por Número de Barcos (p.5) muestran el número total de anuncios de las 25 marcas más vendidas en España. En general, estas marcas representan el 57 por ciento del mercado, con casi 10.500 anuncios. De ellos, 1.624 son de las marcas españolas Astondoa, Rodman, Starfisher, Faeton, Menorquin y Doqueve.

Las **tres primeras marcas más buscadas** en CosasDeBarcos han sido, como en 2015, las de los grandes astilleros europeos —

**Beneteau, Jeanneau y Bavaria.**

---

Sin embargo, ha habido unos cambios en el Top 10 con dos marcas españolas en crecimiento: Puma ha ganado una posición y ahora ocupa el cuarto lugar y Rodman ha subido de la décima a la séptima posición. Astondoa ha perdido su lugar en el Top 10 y los astilleros dedicados a la vela, Puma, Dufour, Hallberg-Rassy, X-Yachts y Hanse ocupan respectivamente la cuarta, quinta, octava, novena y décima posiciones, lo que coincide con el aumento de las ventas de veleros mencionado anteriormente.

El panorama es ligeramente diferente cuando miramos el *ranking* de marcas más buscadas en nuestro sitio especializado en brokerage, YachtWorld. Aquí, Sunseeker encabeza la lista y otras marcas de grandes yates, como Princess, Azimut, Bertram, Astondoa y Riva están firmemente posicionadas en el Top 10. Diez marcas españolas, encabezadas por Puma y Rodman, han sido algunas de las marcas más buscadas en CosasDeBarcos mientras que la lista de las marcas más populares YachtWorld incluye solo dos marcas españolas: Astondoa en noveno lugar y Rodman en 45ª (ver página siguiente).

Como era de esperar, hay cierta conexión entre las marcas más buscadas y las marcas más anunciadas en los dos portales, con Beneteau y Jeanneau ocupando las primeras posiciones en ambos listados. Sin embargo, también hay alguna anomalía, como el caso de Fairline, que tiene muchos barcos a la venta, pero no se encuentra entre las marcas más buscadas. O la histórica Puma, que acumula un gran volumen de búsquedas pero que no está entre las 25 marcas con más anuncios.

Maria José Lemos Pare  
Editora de es.boats.com, YachtWorld.es y CosasDeBarcos

# CosasDeBarcos:

## Las marcas más buscadas en España

---

|    |                |    |               |
|----|----------------|----|---------------|
| 1  | Beneteau       | 26 | Sessa         |
| 2  | Jeanneau       | 27 | Starfisher    |
| 3  | Bavaria        | 28 | Zodiac        |
| 4  | Puma           | 29 | Moody         |
| 5  | Dufour         | 30 | Elan          |
| 6  | Sunseeker      | 31 | Monterey      |
| 7  | Rodman         | 32 | Rio           |
| 8  | Hallberg Rassy | 33 | Lagoon        |
| 9  | X Yachts       | 34 | Pogo          |
| 10 | Hanse          | 35 | Bayliner      |
| 11 | Sea Ray        | 36 | Lema          |
| 12 | Fortuna        | 37 | Fairline      |
| 13 | Grand Soleil   | 38 | Riva          |
| 14 | Menorquin      | 39 | Archambault   |
| 15 | Quicksilver    | 40 | Chaparral     |
| 16 | Dehler         | 41 | Etap          |
| 17 | North Wind     | 42 | Riviera       |
| 18 | Astondoa       | 43 | Najad         |
| 19 | Belliure       | 44 | Antares       |
| 20 | Azimut         | 45 | Myabca        |
| 21 | Princess       | 46 | Sealine       |
| 22 | Furia          | 47 | Amel          |
| 23 | Swan           | 48 | Boston Whaler |
| 24 | Faeton         | 49 | Hunter        |
| 25 | Cranchi        | 50 | Cobalt        |

# YachtWorld: Las marcas más buscadas en España

---

|    |                |    |               |
|----|----------------|----|---------------|
| 1  | Sunseeker      | 26 | Pershing      |
| 2  | Beneteau       | 27 | Blackfin      |
| 3  | Princess       | 28 | Amel          |
| 4  | Jeanneau       | 29 | Grand Soleil  |
| 5  | Azimut         | 30 | Maiora        |
| 6  | Bavaria        | 31 | Cranchi       |
| 7  | Bertram        | 32 | Jongert       |
| 8  | Hanse          | 33 | Boston Whaler |
| 9  | Astondoa       | 34 | Baltic        |
| 10 | Riva           | 35 | Aerodyne      |
| 11 | Chris-Craft    | 36 | Sessa         |
| 12 | Swan           | 37 | Baia          |
| 13 | Sea Ray        | 38 | Absolute      |
| 14 | Fairline       | 39 | Nordhavn      |
| 15 | Lagoon         | 40 | Najad         |
| 16 | Ferretti       | 41 | Hunter        |
| 17 | Hallberg Rassy | 42 | San Lorenzo   |
| 18 | Dufour         | 43 | Wally         |
| 19 | Hatteras       | 44 | Leopard       |
| 20 | Grand Banks    | 45 | Rodman        |
| 21 | Oyster         | 46 | Prestige      |
| 22 | Viking         | 47 | Elan          |
| 23 | Moody          | 48 | Tiara         |
| 24 | Benetti        | 49 | Nauticat      |
| 25 | Mangusta       | 50 | Sanlorenzo    |

# Las ventas bajan en España en 2016

Durante los primeros ocho meses de 2016, los brókeres de YachtWorld en España han vendido 577 embarcaciones, lo que representa una disminución de 32 barcos y del 5 por ciento, en comparación con el mismo periodo de 2015. Los brókeres han reportado sus ventas en SoldBoats, su propia base de datos, y sorprendentemente, resulta que el precio total pagado ha aumentado a pesar de que el número de barcos vendidos se haya reducido. El valor total de todos los barcos vendidos hasta el mes de agosto ha sido de 146 millones de euros, un aumento de 11 millones y un 8 por ciento comparado con el año pasado. El precio medio pagado por embarcación ha aumentado en un 14 por ciento, más de 30.000 euros.

Hace un año, los brókeres informaban de que un aumento impresionante en el número de veleros vendidos entre 2014 y 2015 había ayudado a aumentar las ventas totales hasta agosto. La disminución de este año se debe principalmente a un menor número de ventas de barcos a motor, 26 menos; mientras que los veleros vendidos solo han sido 6 menos respecto al año pasado. La mayor parte del beneficio en el precio total pagado por los barcos ha venido de los veleros, 11 millones de euros más; mientras que los precios de los barcos a motor están casi al mismo nivel que el año pasado. Evidentemente, esto es consecuencia de que los veleros más caros han cambiado de manos.

En cuanto a la eslora, en 2016 se han registrado menos ventas en comparación con 2015 en todos los segmentos de menos de 17 metros, mientras que se han

El precio medio pagado por embarcación ha aumentado en un

**14%**

# Informe Barcos Vendidos 2015 vs. 2016\*

---

## Ventas Totales

---

### Barcos vendidos

2015 - 609 Barcos  
2016 - 577 Barcos

### Promedio de días hasta la venta

2015 - 396 Días  
2016 - 389 Días

### Valor barcos vendidos

2015 - 135.334.334 €  
2016 - 146.474.991 €

### Valor promedio barco

2015 - 222.224 €  
2016 - 253.856 €

## Motor

---

### Barcos vendidos

2015 - 421 Barcos  
2016 - 395 Barcos

### Promedio de días hasta la venta

2015 - 400 Días  
2016 - 378 Días

### Valor barcos vendidos

2015 - 107.124.604 €  
2016 - 107.374.532 €

### Valor promedio barco

2015 - 254.453 €  
2016 - 271.834 €

## Vela

---

### Barcos vendidos

2015 - 188 Barcos  
2016 - 182 Barcos

### Promedio de días hasta la venta

2015 - 387 Días  
2016 - 413 Días

### Valor barcos vendidos

2015 - 28.209.730 €  
2016 - 39.100.459 €

### Valor promedio barco

2015 - 150.052 €  
2016 - 214.838 €

\*Fuente: SoldBoats, Ene-Ago

# Las ventas bajan en España en 2016

---

realizado más ventas en los segmentos de grandes yates. La reducción más evidente se ha producido en los barcos de 8 a 10 metros, que han bajado de 164 a 135 barcos vendidos. Igualmente significativa sobre una base porcentual ha sido la disminución del 18 por ciento en las ventas de barcos de 14 a 17 metros.

El aumento en el volumen de ventas ha sido más evidente en los yates de 18 a 24 metros, un 90 por ciento más (de 39 a 74 barcos vendidos, casi el doble de barcos y casi el doble del valor, 52 millones de euros). Las ventas de yates de más de 24 metros han aumentado de 15 a 17, pero el precio total pagado en este segmento han bajado de 47 a 33 millones de euros.

El número de días que un barco ha estado a la venta antes de ser vendido ha disminuido en 7 días entre 2015 y 2016, con un promedio de 389 días. Junto con la disminución de 6 días entre 2014 y 2015, este dato representa una clara mejora en el mercado, donde la rapidez en la venta puede ser tan o incluso más importante que el precio final. La recuperación de este año se ha producido en los barcos a motor, que se han vendido en un promedio de 378 días en comparación con los 400 del año anterior. Entre los barcos de vela, el promedio ha aumentado de 387 a 413 días.

Las ventas totales reportadas por los brókeres durante todo el año 2015 han sido 847, un aumento del 6 por ciento en comparación con 2014, cuando se vendieron 796 barcos. Al ritmo actual de ventas, los brókeres serán afortunados si consiguen vender nuevamente 800 barcos de nuevo. Es demasiado pronto para hacer predicciones, pero las ventas hasta el mes de agosto han crecido un 10 por ciento respecto al mismo mes del año pasado.

John Burnham  
Director Editorial de Dominion Marine Media

# Informe Barcos Vendidos 2015 vs. 2016\*

---

## < 8m

---

### Barcos vendidos

2015 - 97 Barcos  
2016 - 88 Barcos

### Valor barcos vendidos

2015 - 2.285.974 €  
2016 - 2.190.803 €

## 8 - 10m

---

### Barcos vendidos

2015 - 164 Barcos  
2016 - 135 Barcos

### Valor barcos vendidos

2015 - 9.288.728 €  
2016 - 8.808.750 €

## 11 - 13m

---

### Barcos vendidos

2015 - 168 Barcos  
2016 - 160 Barcos

### Valor barcos vendidos

2015 - 22.737.995 €  
2016 - 22.394.728 €

## 14 - 17m

---

### Barcos vendidos

2015 - 126 Barcos  
2016 - 103 Barcos

### Valor barcos vendidos

2015 - 26.035.632 €  
2016 - 28.595.648 €

## 18 - 24m

---

### Barcos vendidos

2015 - 39 Barcos  
2016 - 74 Barcos

### Valor barcos vendidos

2015 - 27.503.190 €  
2016 - 51.713.585 €

## > 24m

---

### Barcos vendidos

2015 - 15 Barcos  
2016 - 17 Barcos

### Valor barcos vendidos

2015 - 47.482.815 €  
2016 - 32.771.477 €

\*Fuente: SoldBoats, Ene-Ago



# Impulsamos la venta de barcos globalmente

**Para más información contactar:**

John Burnham, Director Editorial  
[john.burnham@dominionmarinemedias.com](mailto:john.burnham@dominionmarinemedias.com)

Courtney Chalmers, Vicepresidente de Marketing  
[courtney.chalmers@dominionmarinemedias.com](mailto:courtney.chalmers@dominionmarinemedias.com)

**DOMINION**  
MARINE MEDIA